



MÁS DE 1.100 KILOS DE ALIMENTOS RECAUDADOS POR LA 6ª CARRERA INFANTIL 'Kilos x Km', DE LA FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER

A beneficio del Banco de Alimentos y Cruz Roja Española en Huelva

La lluvia no ha impedido que más de 400 corredores se dieran cita en este evento de promoción del deporte y de la solidaridad entre los más pequeños

Huelva, 21 de abril de 2018. – La sexta edición de la carrera infantil 'Kilos x Km', la cita solidaria y de promoción deportiva organizada anualmente por la Fundación Atlantic Copper, ha registrado más de 400 participantes de entre 4 y 11 años, que juntos han logrado recaudar más de 1.100 kilos de alimentos no perecederos como parte de sus inscripciones a la prueba. Estos han sido donados al Banco de Alimentos y a Cruz Roja Española en Huelva.

Por motivos climatológicos, la carrera prevista en las inmediaciones del Polideportivo Andrés Estrada se ha sustituido por numerosas actividades deportivas en dicho Polideportivo, todas dirigidas a menores de entre 4 y 11 años.

En el acto de corte de cinta, que ha dado inicio a las actividades, han participado el director general de la Fundación Atlantic Copper, Antonio de la Vega; el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Francisco Romero; la concejal de Participación Ciudadana, Deportes y Universidad, María José Pulido; el gerente de FresHuelva, Rafael Domínguez; la Directora de Acción Social de Aguas de Huelva, Natividad Moya; Rocío Gálvez, en representación del Banco de Alimentos de Huelva; y Juan José Blanco, presidente de Cruz Roja Española en Huelva.



6ª CARRERA INFANTIL

Huelva, 21 abril 2018

Kilos x Km



Lo importante es participar

Esta actividad no es competitiva, por lo que todos los inscritos han sido obsequiados con una medalla conmemorativa, una camiseta y una bolsa con material promocional, como tarrinas de fresas, frambuesas, moras y arándanos que han aportado las empresas Agromolinillo, Cuna de Platero, Driscoll's y Plus Berries, todas integrantes de FresHuelva. En total se han repartido cerca de 500 tarrinas. Las empresas Chiguagua y McDonald's también han contribuido con 8 relojes y 14 menús de comida, respectivamente, que se han sorteado entre todos los participantes, además se han sorteado balones de fútbol y pelotas de baloncesto. Por otra parte, los colegios García Lorca, en primer lugar; Maristas en segundo y Reyes Católicos en tercer lugar, han recibido un reconocimiento como centros que más corredores han inscrito en la carrera.

Este evento, que se ha constituido ya como una cita anual de referencia para las familias y colegios onubenses, tiene un doble objetivo: promover la práctica deportiva y la adopción de hábitos de vida saludables y la solidaridad entre los más pequeños. Cuenta con la colaboración de importantes empresas e instituciones, como la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Huelva y las firmas Intersport, Ekiden, que se encarga un año más de la dirección técnica de la actividad, Chiguagua, Impresur, FresHuelva, Generali, McDonald's, Aguas de Huelva, Ferrovial, García Carrión, Agromolinillo, Cuna de Platero, Driscoll's de España y Plus Berries. Precisamente, la carrera infantil es una de las actividades que responden en mayor medida a los fines de la Fundación, al promover valores solidarios y deportivos entre el sector de la población que mejor representa el espíritu de su lema: **Con el futuro de Huelva.**

Más información: Antonio Rivero. 646 31 29 14

