



JOSUE CORREA

El vicerrector Agustín Galán, Antonio de la Vega y José Andrés Domínguez ayer en la sede de la FOE.

## El acoso y la RSC centran dos cursos de la UNIA y Atlantic Copper

La Rábida albergará varias ponencias y casos prácticos que ayuden en la prevención

O. L. HUELVA

La Universidad Internacional de Andalucía, UNIA, presentó los Cursos de Verano *La Sociedad frente al acoso. Recursos para evaluar e intervenir* y *Responsabilidad social corporativa: cultura, norma, ética y... ¿negocio?*, impartidos en el Campus Santa María de La Rábida del 10 al 14 de julio y dirigidos por Yolanda Navarro Abal y José Andrés Domínguez Gómez, que están auspiciados por la Fundación Atlantic Copper, cuyo director general, Antonio de la Vega, señaló que "estos cursos se enmarcan dentro de las actuaciones promovidas por la Cá-

tedra de la entidad, que, desde junio de 2011 hasta la actualidad, lleva a cabo en la UNIA y que se ha situado como un referente claro en la unión Universidad-Sociedad".

Con una implicación activa en la vida universitaria y en la ciudadanía onubense, la Cátedra Fundación Atlantic Copper promueve la formación, la docencia, la investigación y la cultura como fórmulas para contribuir a la generación de riqueza en la sociedad. En esta ocasión, y como en años anteriores, concede unas 30 becas de estudio a aquellos alumnos que no tienen los recursos necesarios para asistir a estos cursos o a cualquier otro que les pueda interesar dentro de la oferta académica de la UNIA.

El curso *La Sociedad frente al acoso. Recursos para evaluar e intervenir* abordará en profundidad este problema social de gran relevancia, especialmente desde tres perspectivas: laboral, esco-

lar y cyberbullying. Su objetivo es dar a conocer los diferentes recursos necesarios para poder valorar el fenómeno del acoso en sus distintas dimensiones, ofrecer herramientas para la evaluación del proceso de acoso y analizar los protocolos de prevención e intervención.

Por su parte, el curso *Responsabilidad social corporativa: cultura, norma, ética y... ¿negocio?* analizará cómo la RSC se ha expandido hacia todos los sectores de actividad económica, pública y privada, convirtiéndose en un factor clave de competitividad y sostenibilidad para cualquier negocio. Mediante casos prácticos y ejemplos reales, en sectores tan diversos como la minería, infraestructuras, energía, administración o el deporte profesional, varios expertos nacionales e internacionales debatirán sobre la implicación de la RSC en el nuevo entorno-mercado existente para los actores corporativos.